

" معرض (ضيف مملكتنا) "

تراثنا

أولا/ المقدمة:

الدعوة إلى الله عظيمة ، و سبل الدعوة إليه متنوعة و متعددة ، و لإن الدعوة إلى الله حاجة ماسة و ملحة ، و مطلب مهم شرُفت به هذه الأمة ﴿ كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ﴾ ، كان حتما لازما إيجاد افضل الوسائل الحديثة للوصول إلى أشرف مبتغى و مقصود ، و في ظل رؤيتنا و سعينا الحثيث لإيجاد وسيلة غير تقليدية ، تمزج بين تقنيات العصر الحديث و تطويعها لخدمة الدين و بين و المنهج العلمي ، و الدعوي المؤصل ، كانت الثمرة إقامة (معرض ضيف مملكتنا) في مقر جمعية الدعوة و الإرشاد و توعية الجاليات بمحافظة الوجه و ممكن أن يكون متنقل داخل المحافظة و هي ميزة للاستدامة ليكون نافذه على عادات و تقاليد المملكة الحبيبيه ، و من خلاله يتم عرض نبذه عن المملكة و تاريخها و انها مهد رساله الاسلام و مبادئه و اخلاقه السامية و وسطيته بين تاريخ الأمم.

ثانيا/ أهداف البرنامج :

1. طرح الفكرة الدعوية و التوعوية بكل سهولة و يسر ، باستخدام الوسائل البصرية و السمعية.
2. و سبيله لاستضافه المقبلين على المحافظة من جنسيات أخرى سواء من خلال المشاريع او الزيارات العملية.
3. دعوة رؤساء الدوائر و المؤسسات الحكومية و غرس أهمية ثقافة المملكة الإسلامية و التراثية، بإيصال رسالة واضحة و مبسطة، عن طريق الوسائل المتنوعة .
4. استقطاب طلاب الجامعات و المدارس لزيارة المعرض، و الاستفادة من برامجه.
5. إقامة شراكة مع الدوائر و المؤسسات الحكومية و الأهلية و الخيرية.
6. ترك أثر طيب في نفوس الزائرين و السياح للمملكة.
7. تقديم هديه عالم للضيوف ذكرى و دعوه للضيوف

ثالثا / المستهدفون :

1. الزائرين والسياح للمملكة سواء للسياحة او للعمل.
2. الدوائر الحكومية والإدارات العاملة ذات العلاقة.
3. طلاب المدارس والجامعات.
4. عموم المجتمع

رابعا / الإطار الزمني :

- دائم طوال السنة

خامسا / البرامج أو الأنشطة :

الشراكات
إقامة شراكة مع الدوائر و المؤسسات الحكومية بالمحافظة إقامة شراكة الجهات التعليمية بالمحافظة (بنين — بنات) إقامة شراكة مع المرور، و الدفاع المدني ، و حرس الحدود تهدف هذه الشراكات مع الجهات المشار إليها أعلاه : تحقق التعاون والتكامل بين و المؤسسات المختلفة . توفر إحساس قوى بالانتماء. تساعد على تحقيق الاهداف . تحقق الجودة في الأداء. تتمى لدى الأفراد روح العطاء وحب العمل التطوعي و الدعوي

سادسا / المتابعة والتقويم:

- بيانات عدد الحضور
- استبانات قياس الأثر
- تقارير المشرفين .

ثامنا : الميزانية (أو الموازنة المالية) :

تدرج ضمن جدول كالتالي :

التكلفة	التفصيل	السعر	العدد	البيان
1600	يكون كخلفية للمتحدثين و التوثيقات	800	2	استاند لحمل الخلفيات البانر
2000	و عليها مصمم رسائل توعوية و توجيهية	200	10	استاند لحمل البانرات الدعوية
600	لأخذ نسخ من المطويات أو الكتيبات أو أي نشرة دينية	300	2	استناد لحمل المطويات و الكتيبات
1500	لعرض المادة المرئية و الصوتية للحضور	1500	1	جهاز عرض بروجكتر مع حامل
150	من أجل توصيل جهاز البروجكتر بالحاسب الآلي	150	1	"كابل" داتا شو
600	وسيلة عرض المادة المرئية	600	1	لوحة عرض مقاس كبير
7700	لعرض مقاطع الفيديو و بعض التصميمات المتحركة	7700	1	شاشة تلفزيون 65 إنش سامسونج
7500	لعرض مقاطع الفيديو و بعض التصميمات المتحركة	2500	3	نظارات الواقع الافتراضي
10500	لعرض كل ما يخص المكتب " أخبار - برامج - تواصل ..."	10500	1	شاشة عرض دعايات
1200	لمشرف المعرض و تنفيذ المرئيات و الصوتيات	1200	1	مكتب + كرسي
1500	تنفيذ المرئيات و الصوتيات	1500	1	كمبيوتر محمول
10500	تقدم عند نهاية الجولة على المعرض	15	700	هدايا للزوار
10000	مشرف المعرض ونثرات متفرقة	10000	1	مشرف المعرض ونثرات متفرقة
10000				أغراض تراثيه لتاريخ المملكة
9000		3000	3	وجبات شعبيه
74350 ريال	الاجمالي			